**Аналитическая справка к опросу**

**«Состояние профессиональных планов и уровня готовности к профессиональному выбору обучающихся 9, 10 и 11 классов муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №15»**

В рамках исполнения Плана мероприятий по профессиональной ориентации в 2021/22 учебном году проводился опрос «Состояние профессиональных планов и уровня готовности к профессиональному выбору обучающихся 9, 10 и 11».

 В опросе участвовали обучающиеся

– 9 классов – 52,81% от общего числа участников опроса;

– 10 классов – 21,09% ;

– 11 классов – 26,11 %.

В общей сложности это составило 90 % от общего числа обучающихся 9–11 классов региона.

Результаты опроса показали следующее.

Среди **мотивов выбора профессии** наиболее важными для участников опроса являются

– «любимое и подходящее мне занятие» – 73,42%;

– хорошее материальное стимулирование» – 56,29%;

– «получить перспективную и гибкую профессию» – 43,87%;

– «возможность трудоустроиться» – 38,26%;

– «главное – получить высшее образование» – 16,34%.

Наименее предпочтительны у обучающихся оказались следующие мотивы выбора профессии: «наиболее доступное образование»; «решить проблему службы в армии»; «возможность работать на селе».

3,01% от общего количества обучающихся, участвующих в опросе указали, что затрудняются с ответом.

Выбирая **статус профессиональной деятельности**, респонденты, во-первых, отмечают принципиальную незначимость своего будущего статуса в профессиональной деятельности – 26,94%.

Второе место по количеству отданных голосов занимает «предприниматель» –25,41%.

Выбор статуса:

– госслужащего составляет 14,23%,

– наемный работник –14,03%,

– военнослужащий – 9,73% ;

– «не могу оценить различия» – 9,66%.

**Выбор профессиональной группы**

Почти половина участвующих в опросе обучающихся, а именно 49,41% выбирают профессиональные группы, где требуются специалисты высшего уровня квалификации, имеющие высшее профессиональное образование. Кроме них в пятерку наиболее выбираемых профессиональных групп попадают:

– руководители органов власти и управления всех уровней – 28,27% ;

– служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием – 23,34% ;

– квалифицированные рабочие промышленных предприятий – 22,14%;

– среднего уровня квалификации (имеющие среднее профессиональное образование) – 19,02%.

Среди обучающихся, принимавших участие в опросе, 13,05% указали на то, что им трудно определиться с выбором профессиональной группы.

**Выбор видов экономической деятельности в целом**

Пятерку наиболее выбираемых видов экономической деятельности составляют:

– деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 28,19%;

– деятельность научная и техническая – 23,42%;

– деятельность в области информатизации и связи – 21,03%;

– образование – 20,49% ;

– деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 19,10% .

Еще одну группу, с несколько меньшей частотой упоминания, составляют такие виды экономической деятельности, как государственное управление, финансовая и страховая деятельность, обеспечение военной безопасности, административная деятельность, торговля оптовая и розничная.

Характер слабовыраженной тенденции имеют такие ответы, как: строительство, энергетика, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, ремонт автотранспортных средств, деятельность по операциям с недвижимым имуществом, сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства (промышленность) и транспортировка и хранение.

7,12% указали, что сами не могут определиться с выбором видов экономической деятельности по Саратовской области и им необходима консультация по данному вопросу.

**Окончательный выбор профессии/специальности**

Опрос показал, что 49,78% от всего числа обучающихся, которые принимали в нем участие, имеют только предположительный вариант будущей профессии (специальности), выбрали одну профессию – 37,66% , не выбрали профессию – 12,56%.

**Образовательные ориентации, выбор уровня профессионального образования**

Для выявления образовательных ориентаций выпускникам в опросе предложено спроектировать в своем выборе следующие реальные шаги:

1-й шаг: принятие решения о получении в образовательной организации основного общего или среднего общего образования, т.е. закончить 9 или 11 классов.

2-й шаг: спланировать уровень профессионального образования (высшее, среднее профессиональное) и обосновать тип учебного заведения (государственное или негосударственное).

Планируют получить:

– основное общее образование – 27,86% опрошенных,

– продолжить обучение в школе и получить среднее общее образование – 66,07 %,

– не определились с этим выбором – 6,07% .

О намерении поступать в организации среднего профессионального образования на программы:

– подготовки специалистов среднего звена заявили 20,44% от всего количества участвовавших в опросе;

– подготовки квалифицированных рабочих кадров – 18,19% .

На дальнейшее поступление:

– в государственные образовательные организации высшего образования ориентированы 63,33% респондентов;

– на обучение в негосударственных образовательных организациях высшего образования – 11,96% .

Собираются идти работать после школы – 6,82%.

9,40% (1218) опрошенных затрудняются с ответом о выборе уровня профессионального образования.

**Подготовка к будущей профессии**

Данный опрос о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9–11 классов к профессиональному выбору показал, что при подготовке к будущей профессии лидирующее место занимают следующие факторы:

– чтение литературы о профессии – 37,45%;

– занятие с репетитором – 35,89% ;

– пробуете работать самостоятельно (опыт работы самостоятельно) – 31,03%;

– занятие в кружках, секциях – 27,21%

– занятие на курсах при вузе или иных образовательных организаций 18,83%

Еще одну группу, с несколько меньшей частотой упоминания, составляют: встреча со специалистами – 16,75%; занятие на факультативах – 15,85%; помощь родителям в их работе – 12,08% .

10,37% от общего числа обучающихся, участвующих в опросе, ничего не делают для подготовки к будущей профессии.

**Потребность в совете по вопросу выбора профессии и влияние на выбор профессии**

Опрос показал, что потребность в совете по вопросу выбора профессии не испытывают 13,72% респондентов, остальные же обращаются к родителям – 69,61% , друзьям – 28,86%, к представителям выбираемой профессии – 28,60%, родственникам – 25,23% и учителями 21,59%. Наименее популярны в этом разделе оказались ответы: советовались с психологом, врачом, с кем-то еще.

Большинство респондентов, а именно 51,65%, определись с профессией самостоятельно.

45,41% опрошенных указали, что на выбор профессии влияние оказали родители. Наименее популярными в этом случае оказались ответы о влиянии:

– учителя – 14,74% ;

– друзей – 14,63% ;

– профконсультанта – 8,29%;

– психолога – 6,02% .

**Выводы и предложения**

По результатам проведенного опроса о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9–11 классов к профессиональному выбору отмечаются следующие основные направления.

Изменения экономической, политической и общественной жизни страны неизменно влекут за собой изменения в ценностных ориентациях прежде всего молодежи как наиболее восприимчивой части общества. Потребность молодых людей в денежных средствах отражает не столько их потребительские запросы, сколько их реакцию на развитие рыночных отношений и общее снижение уровня жизни. На первый план выдвигается необходимость самосохранения, выживаемости.

В последние годы усилился прагматизм обучающихся школ, и поэтому среди мотивов выбираемой профессии наряду с мотивом «любимое и подходящее мне занятие» многие выбирают «хорошее материальное стимулирование», «получить перспективную и гибкую профессию» и «возможность трудоустроиться». Сегодня они оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получат ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Выделенные тенденции очень точно отражают происходящие социально-экономические изменения, в контексте которых выпускники школ вынуждены искать компромиссные сбалансированные варианты профессионального выбора.

Выбирая статус профессиональной деятельности, респонденты делают в определенном смысле выбор своей роли в социуме (предпринимателя, наемного работника в т.ч. госслужащего, военнослужащего и т. д.), оценивая при этом свои способности, примеряя к себе ту или иную роль.

Опрос показал, что обучающиеся отмечают принципиальную незначимость своего будущего статуса в профессиональной деятельности. С одной стороны, это может быть связано с непониманием специфики указанных статусов, о чем может также свидетельствовать количество голосов, отданных за ответ «не могу оценить различия». Обучающиеся недостаточно понимают специфику различных профессиональных ролей, которые требуют принципиально разных личностных характеристик. Так, с точки зрения эффективности труда и профессионального соответствия *предпринимать* (предприниматель) и *исполнять* (наемный работник) – не могут быть идентичным функционалом. С другой стороны, это может быть также и следствием усиливающейся важности хорошего материального обеспечения и перспективности будущей профессии. В связи с этим статус как характеристика профессиональной деятельности становится второстепенным и малозначимым. Отданные голоса в пользу статуса «предприниматель» могут свидетельствовать о желании выпускников обеспечить себе благополучное материальное положение и гарантированную занятость. Об этом же свидетельствует преобладающий выбор профессиональной группы респондентов – специалисты высшего уровня квалификации (имеющие высшее профессиональное образование).

Выбирая ту или иную профессию, выпускники в большинстве своем слабо представляют себе сферу будущей экономической деятельности. Проводимый опрос показал, что понятие «вид экономической деятельности» является для обучающихся одним из самых сложных для понимания вопросов, и не всегда устанавливается связь с конкретными выбираемыми профессиями.

Результаты мониторинга профессиональных планов и уровня готовности выпускников школ к выбору профессии позволяют выделить и отследить в динамике ключевые особенности и тенденции ориентации выпускников на поле профессионального выбора, выявить основные проблемы подготовки обучающихся к выбору профессии и определить направления соответствующей работы.